

Mehr Informationen zu Auslandsmessen

Das neue Auslandsmesseprogramm 2011 der Bundesrepublik Deutschland (AMP) wurde jetzt um Angaben zu den jeweiligen Kosten und Durchführungsgesellschaften ergänzt. Es umfasst Messen und Ausstellungen, bei denen eine Beteiligung des Bundes in Kooperation mit dem Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) gegeben ist.

Bitte beachten Sie auch die aktuellen Informationen zu der Markterkundungsreise USA der deutsch-amerikanischen Handelskammer, der japanischen Messe "Wine & Gourmet", die vom 6.-8. April 2011 in Tokio stattfindet und die zum dritten Mal durch die Messe Köln veranstaltet wird sowie der Weinfachmesse in Odessa (Ukraine) vom 3. bis 5. Februar 2011.



Mit dem Auslandsmesseprogramm 2011 ermöglichen die zuständigen Institutionen wie das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) sowie das Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV), Firmen aus Deutschland die Teilnahme an Auslandsmessen zu günstigen Bedingungen.

Auch in 2011 werden wieder Firmengemeinschaftsausstellungen unter anderem in San Francisco, Dubai, Tokio, Moskau, London, Porto Alegre, Jakarta, Seoul, Kuala Lumpur und anderen Weltmetropolen ermöglicht.

Die Auswahl der für eine Beteiligung vorgesehenen Veranstaltungen erfolgt auf Vorschlag der am Außenhandel interessierten Wirtschaftsorganisationen, der deutschen Auslandshandelskammern, der deutschen diplomatischen Vertretungen sowie der beteiligten Bundesministerien und des AUMA.



Im Arbeitskreis für Auslandsmessebeteiligungen beim AUMA, dem die Verbände und Spitzenorganisationen der deutschen Wirtschaft, die zuständigen Bundesministerien und einige weitere Einrichtungen der Bundesregierung angehören, wird das Auslandsmesseprogramm des BMWi zwei Mal im Jahr beraten.